

WANDA PICTURES®



## 《侏罗纪世界电影特展》落户上海 早鸟票预售开启

今天,《侏罗纪世界电影特展》上海站在世博源举行落签发布会,宣布2021年8月1日正式开幕,门票预售即日开启。

万达影视集团与新加坡全球体验娱乐公司Cityneon Holdings宣布合作,将《侏罗纪世界电影特展》引入中国,第三站落户上海。与环球主题公园及度假区联合制作的《侏罗纪世界电影特展》是基于电影史上最卖座的电影之一的沉浸式体验。展览位于上海市浦东新区雪野二路997号,世博源商城西侧,并于2021年7月8日起至7月31日,面向公众率先开启早鸟票预售。

整个开创性的特展占地约2700平方米,能够使各年龄段的观众都沉浸在以《侏罗纪世界》系列电影为背景的体验场景中,并将现实世界的科学教育知识与高品质的体验娱乐完美融合。

在《侏罗纪世界电影特展》中,来宾们仿佛穿越进电影中,通过穿过举世闻名的侏罗纪世界大门,来开启一场互动探索之旅。来宾们可面对面接触迅猛龙;走近巨大而温婉的腕龙;感受真实尺寸大小的甲龙;史无前例的观赏最凶猛的恐龙——霸王龙,见证霸王龙和食肉牛龙的巅峰对决。

25多年以来,《侏罗纪公园》和《侏罗纪世界》系列电影以震撼人心的故事和角色吸引着全世界的观众,从电影到游戏,玩具,再到环球主题公园的游乐设施。事实上,北京环球度假区预计于2021年开业,作为环球影城的最新主题公园目的地,它将拥有七个高度主题化和沉浸式的景区——包括侏罗纪世界努布拉岛。各个年龄段的宾客都可以探索侏罗纪世界努布拉岛,一个充满奇幻和刺激的岛屿,恐龙再次在地球上漫游。北京环球度假区秉承了这个传奇系列电影的精髓,并带来了前所未有的体验,包括全新的景点和冒险活动。在侏罗纪世界努布拉岛,宾客将感受到来自霸王龙,迅猛龙和令人畏惧的暴虐霸王龙的力量。

同时,为做好新型冠状病毒肺炎的预防和应急保障工作,展览运营及管理团队已努力筹备好一系列防疫措施以确保为来宾们提供安全的观展体验。

新的健康安全卫生防疫措施将涵盖到所有来宾会涉及的每个环节,包括:访客的到达,与他人的互动、特展中的各项体验。

全新的《侏罗纪世界电影特展》防疫措施及流程涵盖三大方面:筛查、间隔和消毒。主要措施包括:

- 来宾和工作人员在展览全程必须佩戴口罩并遵守社交疏导准则。
- 来宾和工作人员入场前必须进行体温检测;体温达到或高于37.3°C不得入场。
- 加强对洗手间和其他频繁接触点的卫生清洁消毒。

有关上海市卫生健康委员会发布的防疫措施，请参考：

<http://wsjkw.sh.gov.cn/xwfb/20210425/b29f1b52f85b48eabe901ee15b87b6a9.html>

本次预售为限量早鸟票！游客朋友们可以在携程、大麦、万达微信小程序进行预购，早鸟票价为99元/人（原价228元/人），早鸟票使用有效期从2021年8月1日至2021年12月31日。

特别提醒：早鸟票预售截止时间为2021年7月31日，适用于任意购票人群，使用时须出示有效的身份相关证件。

- 日期 & 时间： 2021年8月1日起10:00 ~ 19:00（18:30后停止入场）
- 地点： 上海市浦东新区雪野二路997号（近世博馆路）
- 官方销售渠道： 携程、大麦、万达微信小程序

\*特别提示：更多有关票务和防疫说明内容及常见问题请参考购票平台预订须知

# # #

### **关于 Cityneon Holdings**

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。

Cityneon自2005年起在新加坡证券交易所主板上市，并于2019年2月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由Cityneon执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019年5月，Cityneon迎来中信资本成为其新股东，持有Cityneon大约10%的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一中信集团的旗下企业，管理着全球100多只基金和投资产品，资产规模超过250亿美元。新加坡政府的全球投资者EDBI以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于2019年8月及10月向城贸进行了战略投资。2021年4月，Cityneon完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有Cityneon集团约4%股份的卡塔尔多哈风险投资、以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为Cityneon本已强大稳定的股东队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力Cityneon进一步拓展全球市场。

更多详情请访问[www.cityneongroup.com](http://www.cityneongroup.com)。

### **关于Victory Hill Exhibitions:**

城贸控股旗下子公司 Victory Hill Exhibitions 是一家展览制作公司，致力于创造吸引游客并具有教育价

值的互动展览。凭借 25 年的经验以及与全球领先技术公司的合作，Victory Hill 能够创造令人惊叹的互动体验，并能够根据客户的需求进行调整，来满足每一个独特的需求。

### **关于侏罗纪世界：**

来自环球影业和Amblin Entertainment的《侏罗纪世界》使各个年龄段的观众沉浸在一个新的奇幻世界中，在那里恐龙和人类必须学会共存。《侏罗纪世界》不只是系列电影。它耗资50亿美元电影更为探索、发现和史诗级的冒险提供了一个拥有巨型生命的目的地。恐龙又活了，他们生活在侏罗纪世界！

### **关于万达影视集团：**

万达影视集团形成影视制作、发行、放映、影视传媒全产业链，拥有美国AMC、欧洲欧典、中国万达电影等企业，全球开业1641家影院，16576块屏幕。

万达电影（002739.SZ）2015年1月A股上市，是中国规模领先的电影企业，已形成电影制作、放映、发行、广告、时光网、游戏等业务板块。截止2018年，万达电影开业直营影院595家、5279块屏幕，观影人次2.3亿。

万达影视传媒是中国影视制作的龙头企业。

五洲电影发行是中国领先的集电影发行、营销策划于一体的领军企业。

### **关于环球实景娱乐**

环球实景娱乐与世界一流的娱乐公司合作，将如今最受欢迎的故事、人物和冒险带到人们所在的城市中。从传奇的巡回演出，到身临其境的巡回展览和家庭娱乐中心，环球的世界级娱乐品牌遍布全球，供家人、朋友和各个年龄层的人欣赏。作品包括《侏罗纪世界实景巡演》（Jurassic World Live Tour）、《侏罗纪世界电影特展》（Jurassic World: The Exhibition）、《神偷奶爸大视界》（A Minions Perspective）、《梦工厂艺术展》（DreamWorks Art of Exhibition）、《魔发精灵现场》（Trolls Live）、从电影到现场交响音乐会等。

环球实景娱乐是环球主题公园及度假区（Universal Parks & Resorts）的下属部门，环球主题公园及度假区是康卡斯特NBC环球（Comcast NBCUniversal）下属的业务板块。环球主题公园及度假村持有加利福尼亚、佛罗里达、日本、新加坡和很快将在北京开业的主题公园目的地，为全球游客提供当今最有价值且最流行的娱乐体验，其主题公园以沉浸式体验闻名于世，拥有世界上一些基于影视打造的惊险刺激且技术领先的景点。康卡斯特NBC环球全资拥有好莱坞环球影城（Universal Studios Hollywood）、奥兰多环球度假区（Universal Orlando Resort）和日本环球影城（Universal Studios Japan），并与位于新加坡圣淘沙名胜世界的新加坡环球影城（Universal Studios Singapore）签署了许可协议。该公司正在中国北京建造名为北京环球度假区（Universal Beijing Resort）的主题公园和旅游目的地。

联系方式:

UBRMEDIA@universalbeijing.com